

活動概要

廣田神社（西宮市）、植物セラピーあろあろ（伊丹市）、株式会社ロータリービジネス（宝塚市）と産学連携し、兵庫県第一の古社であり官幣大社に選出され、「西宮」という地名の由来にもなった廣田神社を、西宮市の貴重な資源として活用・活性化することで、地域全体の活性化につなげることを目的に、若年層をターゲットとした進化系授与品「神様のつぶやき」（香り付きみくじ+ツツジ絵馬）を開発し廣田神社で授与を開始した。授与開始に向け、多様なコンテンツを制作してPRを行うとともに、各種メディアとも連携してPRを行った。

活動内容

活動・研究・委託テーマ	香り商材とARを活用した神社をモデルケースとした地域活性事業
対象となる地域・企業等	西宮市・廣田神社
活動学生（ゼミ・学年等）	情報メディア学科 和泉ゼミ3年生
連携時期	2019年4月1日～2020年3月31日
学外への広報方法	新聞・TV・ラジオ・SNS・駅内サイネージ・Webサイト・ポスター・DMハガキ
連携の内容・連携のプロセス	<ol style="list-style-type: none"> 新規授与品の開発 <ol style="list-style-type: none"> 新規開発に向けた基礎調査・分析 新規授与品の企画立案 →試作 連携企業との開発会議 →最終決定内容の共有 各種（デザイン・色・サイズなど）校正 →完成 新規授与品の授与に向けたPR活動 <ul style="list-style-type: none"> 公式インスタグラムを用いた計画的情報発信 PR動画制作や、DMハガキ・PRポスターの作成 各種メディアへのプレスリリースと取材対応 近隣店舗や施設へのPRツール設置依頼 授与所での巫女としての奉仕活動 SNSでの反響の収集・分析
地域面・教育面での成果	地域活性という面では、スタートした段階で述べるに及ばないが、今回の取り組みに際し、複数のメディアから地域を超えて取材依頼があったことから、西宮市のPRには繋がったと考える。学生にとっては1)～3)全てに関与することで、実社会で役立つ多様なスキルを伸ばす機会となった。

コーディネートの課題や運営面での努力

AR（拡張現実）を用いた進化系授与品を提案したいと当初は考えていたが、新規開発に向けた基礎調査の結果と予算の関係から、今回は実装を見送ることになった。ただし、今回は単年度の申請ということでARの実装は見送ったものの、今後、連携各所とのつながりを維持しつつ、さらに西宮の地域活性に向けた取り組みへと範囲を広げていくため、他ゼミとも連携しながらARを活用した地域活性提案を進めていく予定で進めている。

活動内容PR（活動の様子・関係者からの評価等）

進化系授与品「神様のつぶやき」の詳細
植物アロマの香り付きみくじカード+ツツジ絵馬パウダリーアロマのため、財布や名刺入れなどに入れて、お守りとして持ち歩くことが可能。
ツツジ絵馬は廣田神社名物のツツジが咲いていない時期にも花を咲かせる映えスポットへ
・全4種（恋愛・美容・勝負・金運）
・初穂料500円
※一定の効果が得られたと関係者からは評価メディアやSNSを見て訪れる人が増加



↓一般の方がSNSに投稿している写真

